

MCT Wittekindt – Themenpark

Thema 8



Motivation – die Basis für Ihren Erfolg

Methodik: 1 Tag e-learning (9 Unterrichtseinheiten)

Kurzvorträge, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispiele

Unterrichtszeiten: werktags (Samstag) 09:00 – 16:30 Uhr

Trainer: Frank Wittekindt

Vorkenntnisse: nicht erforderlich

Anzahl Teilnehmer: 3 Teilnehmer min. / 20 Teilnehmer max.

Zielgruppe: alle Personen mit Interesse an diesem Thema

Leistungen: Zertifikat, umfangreiche Seminarunterlagen

Beschreibung

Motivation ist die innere oder äußere Kraft, die eine Person dazu antreibt, Maßnahmen zu ergreifen, Ziele zu erreichen und gewünschte Ergebnisse zu erzielen. Es spielt eine grundlegende Rolle im menschlichen Verhalten und beeinflusst die Entscheidungen, die Menschen treffen, ihre Beharrlichkeit bei der Verfolgung von Aufgaben sowie ihr allgemeines Engagement und ihre Zufriedenheit. Motivation zu verstehen und zu nutzen ist in verschiedenen Lebensbereichen von entscheidender Bedeutung. Sie wird durch eine Vielzahl von Faktoren beeinflusst, wie zum Beispiel persönliche Werte, Überzeugungen, kulturelle Normen und Lebensumstände.

Lernziele und Inhalte des Seminars

Motivation ist ein Prozess, der Pflege und Aufmerksamkeit erfordert. Es ist normal, dass Motivation von Zeit zu Zeit schwankt. Wer dabei glaubt, Motivation wäre allein von äußeren Umständen abhängig, irrt. Die Art und Weise, wie wir denken, motiviert uns tausendfach mehr als jede Gehaltserhöhung - vor allem langfristig. In diesem Seminar erfahren Sie, was Motivation ist und unter welchen Bedingungen motiviertes Verhalten möglich wird. Führungskräften wird gezeigt, wie sie darüber hinaus Methoden anwenden, mit deren Hilfe sie Motivationsprobleme in ihrem Unternehmen erkennen und richtig lösen können.

Inhalte

Wie funktioniert Motivation

- Motivation wird oft missverstanden
- Motivation als Ergebnis eines Prozesses
- Allgemeine und spezifische Motivation
- Bedingungen der spezifischen Motivation
- Motivation verstehen

So motivieren Sie sich selbst

- Ihr Lebenskonzept, Ihre Handlungsfelder und Ziele
- So funktioniert es mit der Selbstmotivation
- Wie Sie Stärken nutzen und ausbauen
- Positives Denken
- Selbstregeneration

So motivieren Sie andere

- Setzen Sie Ihre Rollen bewusst ein
- Herausfordernde Ziele formulieren
- Vermittlung von Selbstvertrauen
- Handlungsspielräume selbst gestalten
- Fördern der Entwicklung von Mitarbeitern
- Methoden und Mittel der Beziehungspflege

Ihr Unternehmen motivierend gestalten

- Zielorientiertes Handeln
- Vergütung – warum Geld nicht alles ist
- Karrieremodelle schaffen Anreize
- In Veränderungsprozessen richtig motivieren
- Retention – Programme binden Mitarbeiter

Praxis – Motivation verstehen

- Spezifisch motiviert – aber wofür?
- Wie steht es mit Wollen, Können, Dürfen
- Die eigene emotionale Intelligenz nutzen
- Den eigenen Zeitbezug kennen lernen